

國立屏東大學 114學年度第1學期 教學課程綱要

※為保護智慧財產權，請勿非法影印教科書。

班別：不動產經營學系三年甲班(CAE310)

課程學分數：3.00(3.00小時)

授課老師：楊宗憲(218006)

必選修：必

開課序號	2916
科目名稱	不動產市場調查與分析(VCZ018)
科目英文名稱	Real Estate Market Research
授課語言	國語
主要教學型態	課堂教學
教學目標	了解如何進行不動產市場分析，從總體面觀察趨勢，從個體面發掘投資機會，從政策面了解市場機制，從居住面理解住宅選擇
每週課程內容及教學方法	<p>第1週 不動產市場分析是什麼？一個不動產市場分析師該學會的能力？</p> <p>第2週 不動產次市場-各種次市場的再認識-建物類型、交易類型、空間類型、使用類型...</p> <p>第3週 不動產供給</p> <p>第4週 不動產需求</p> <p>第5週 不動產供需的分析與實作</p> <p>第6週 不動產價格-你看的價是什麼價？價格種類與價格判定</p> <p>第7週 不動產價格的決定-供需理論</p> <p>第8週 不動產價格趨勢分析</p> <p>第9週 不動產價格的分析實作</p> <p>第10週 期中考試</p> <p>第11週 不動產市場調查-總體面(統計及次級資料的取得與運用)</p> <p>第12週 不動產市場調查-個體面(供給面的競爭環境調查)</p> <p>第13週 不動產市場調查-個體面(需求面的需求動向調查)</p> <p>第14週 不動產市場調查實作(1)</p> <p>第15週 不動產市場調查實作(2)</p> <p>第16週 期末考試</p> <p>第17週 網路授課或報告繳交</p> <p>第18週 網路授課或報告繳交</p>
核心能力	
預期學習成果	
與預期學習成果搭配的多元評量	期中考試30% 期末考試40% 平時參與及作業30%
主要讀本	老師自編講義 吳家德，房地產理論與實務，五南書局，民國111年(2022年)，14版 張金鶚、花敬群、彭建文、楊宗憲，房地產市場分析理論與實務，華泰書局，民國102年(2013年)

參考書目	無
其他事項	本課程著重老師上課講學、經驗解析、實務議題判斷，因此上課的參與程度為最重要，期中期末考試次之，上課參與程度為期末成績通過與否的重要評量標準。